



AKHLAK



## KETENTUAN LOMBA VLOG SEMARAK HARI PELINDO “SATU PELINDO UNTUK INDONESIA MAJU”

### Penjelasan Tema:

Kolaborasi Pekerja Pelindo untuk mencapai Visi Korporasi melalui **implementasi inisiatif strategis, program kerja, dan aksi korporasi** untuk mencapai value creation dan manfaat Pelindo Bagi Pekerja, Masyarakat dan Negara.

Vlog berisi tentang **capaian implementasi Inisiatif Strategis, program kerja** atau pencapaian *value creation* yang dirangkai menjadi satu tema

### Kriteria Penilaian :

- Kesesuaian dengan tema
- Penyampaian pesan yang mudah diterima
- Teknis video berupa editing, kualitas gambar, estetika
- Kolaborasi antar anggota tim

### Timeline Lomba :

- Pengumpulan Vlog: **10 Agustus 2022 s.d. 15 September 2022**
- Penilaian & Penjurian : **16 - 29 September 2022**
- Pengumuman: **30 September 2022**

### Hadiah :

- Juara 1: Uang Tunai Rp. 10.000.000 dan Kamera
- Juara 2: Uang Tunai Rp. 7.500.000,-
- Juara 3: Uang Tunai Rp. 5.000.000,-
- 5 Nominasi: Uang Tunai masing-masing Rp. 2.000.000
- Juara favorit 1: Rp. 2.000.000
- Juara favorit 2: Rp. 1.500.000
- Juara favorit 3: Rp. 1.000.000

### Kriteria Teknis:

1. Peserta merupakan **pekerja Pelindo Group (Organik dan Non Organik)**: Kantor Pusat, Regional, Sub Regional, Sub Holding, Cabang, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan
2. Peserta merupakan tim yang terdiri dari **minimal 3 orang** yang berasal **dari minimum 2 entitas** yang berbeda. Contoh Andi dari Holding, Donny dari SPJM, Budi dari IPC TPK
3. Durasi video 3 – 5 menit
4. Video bersifat orisinal, tidak plagiasi, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun
5. Video menggunakan Bahasa Indonesia, namun diperkenankan juga menggunakan Bahasa Asing atau Bahasa Daerah dengan ketentuan menggunakan teks terjemahan/ *subtitle*
6. Pengaturan komposisi warna dan penggunaan logo Perusahaan dalam video harus sesuai dengan Corporate Colour / Corporate Visual Guideline
7. Video tidak mengandung unsur penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang bertentangan dengan value AKHLAK, serta tidak bertentangan dengan ketentuan perusahaan (contoh: ketentuan HSSE)
8. Video diunggah **ke dalam youtube**. Kemudian *link youtube* tersebut dimasukkan ke dalam **Form Pendaftaran & Submission**
9. Peserta mengisi **Form Pendaftaran & Submission** dan menyertakan kelengkapan dokumen berupa *scan ID Card* pada **[link bit.ly/PelindoVlog2022](https://bit.ly/PelindoVlog2022)** pada 10 Agustus 2022 - 15 September 2022
10. Setiap tim hanya diperbolehkan untuk mengirim maksimal 3 (tiga) video

**For more information:**  
**Indah Kusuma: 081807078070**  
**Rini Carolina: 0818808011**  
**Nurul Andayani: 081252991877**



# LOMBA VLOG SEMARAK HARI PELINDO - SATU PELINDO UNTUK INDONESIA MAJU

Admin -- 08 August 2022

Tema : Satu Pelindo untuk Indonesia Maju"

Penjelasan tema: Kolaborasi Pekerja Pelindo untuk mencapai Visi Korporasi melalui **implementasi inisiatif strategis, program kerja, dan aksi korporasi** untuk mencapai value creation dan manfaat Pelindo Bagi Pekerja, Masyarakat dan Negara.

Vlog berisi tentang **capaian implementasi Inisiatif Strategis, program kerja** atau pencapaian *value creation* yang dirangkai menjadi satu tema. (Info Selengkapnya: <https://bit.ly/PelindoVlogCompetition2022>)

Kriteria Penilaian:

- Kesesuaian dengan tema
- Penyampaian pesan yang mudah diterima
- Teknis video berupa editing, kualitas gambar, estetika
- Kolaborasi antar anggota tim

Timeline Lomba :

- Pengumpulan Infografis: **10 Agustus 2022 s.d 15 September 2022**
- Penilaian & Penjurian : **16 - 29 September 2022**
- Pengumuman: **30 September 2022**

Hadiah Perlombaan :

- Juara 1: Uang Tunai Rp. 10.000.000 dan Kamera
- Juara 2: Uang Tunai Rp. 7.500.000,-
- Juara 3: Uang Tunai Rp. 5.000.000,-
- 5 Nominasi: Uang Tunai masing-masing Rp. 2.000.000
- Juara favorit 1: Rp. 2.000.000
- Juara favorit 2: Rp. 1.500.000
- Juara favorit 3: Rp. 1.000.000

Kriteria Teknis:

1. Peserta merupakan **pekerja Pelindo Group (Organik dan Non Organik)**: Kantor Pusat, Regional, Sub Holding, Cabang, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan
2. Peserta merupakan tim yang terdiri dari **minimal 3 orang** yang berasal **dari minimum 2 entitas** yang berbeda. Contoh Andi dari Holding, Donny dari SPJM, Budi dari IPC TPK
3. Durasi video 3 – 5 menit
4. Video bersifat orisinal, tidak plagiasi, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun
5. Video menggunakan Bahasa Indonesia, namun diperkenankan juga menggunakan Bahasa Asing atau Bahasa Daerah dengan ketentuan menggunakan teks terjemahan/ *subtitle*
6. Pengaturan komposisi warna dan penggunaan logo Perusahaan dalam video harus sesuai dengan Corporate Colour / Corporate Visual Guideline

7. Video tidak mengandung unsur penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang bertentangan dengan value AKHLAK, serta tidak bertentangan dengan ketentuan perusahaan (contoh: ketentuan HSSE)
8. Video diunggah **ke dalam youtube**. Kemudian *link youtube* tersebut dimasukkan ke dalam **Form Pendaftaran & Submission**
9. Peserta mengisi **Form Pendaftaran & Submission** dan menyertakan kelengkapan dokumen berupa *scan ID Card* pada *link* <https://bit.ly/PelindoVlog2022> pada 10 Agustus 2022 - 10 September 2022
10. Setiap tim hanya diperbolehkan untuk mengirim maksimal 3 (tiga) video

For more information:

Indah Kusuma: 081807078070

Rini Carolina: 0818808011

Nurul Andayani: 081252991877